



НИКОЕ ДЕТЕ НЕ ТРЯБВА ДА РАСТЕ САМО

ЗАЩО ДЕЦАТА? ТЕ СА НАШЕТО БЪДЕЩО ОБЩЕСТВО.



ЗАЩО НИЕ? НИЕ ИМ ОСИГУРЯВАМЕ ПЪЛЕН С ОБИЧ ДОМ.



КОИ СМЕ НИЕ?

Част сме от **ГОЛЯМОТО SOS СЕМЕЙСТВО** –
равноправен член на SOS Children's Villages
International, което работи в 137 страни.

Създаваме и насърчаваме **СЕМЕЙНАТА СРЕДА**

- Предоставяме семеен тип грижа;
- Подкрепяме семействата,
за да не се разделят.



КАКВО ПРАВИМ?

КАКВО?

Предлагаме
социални услуги:

- СЕМЕЕН тип грижа;
- Подкрепа на СЕМЕЙСТВОТО;
- ЗАСТЪПНИЧЕСТВО за правата на децата.

КЪДЕ?

Работим в:

- София
- Перник
- Брезник
- Велико Търново
- Габрово
- Трявна

КОЛКО?

Грижим се и
помагаме на
**над 800 деца и
младежи**

КАКВО Е „ЕФЕКТ НА ГРИЖАТА“?

Децата, които растат в...



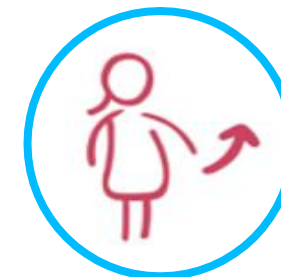
СЕМЕЙСТВО, ИЗПЪЛНЕНО
С ЛЮБОВ



СИГУРНОСТ



КАЧЕСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ

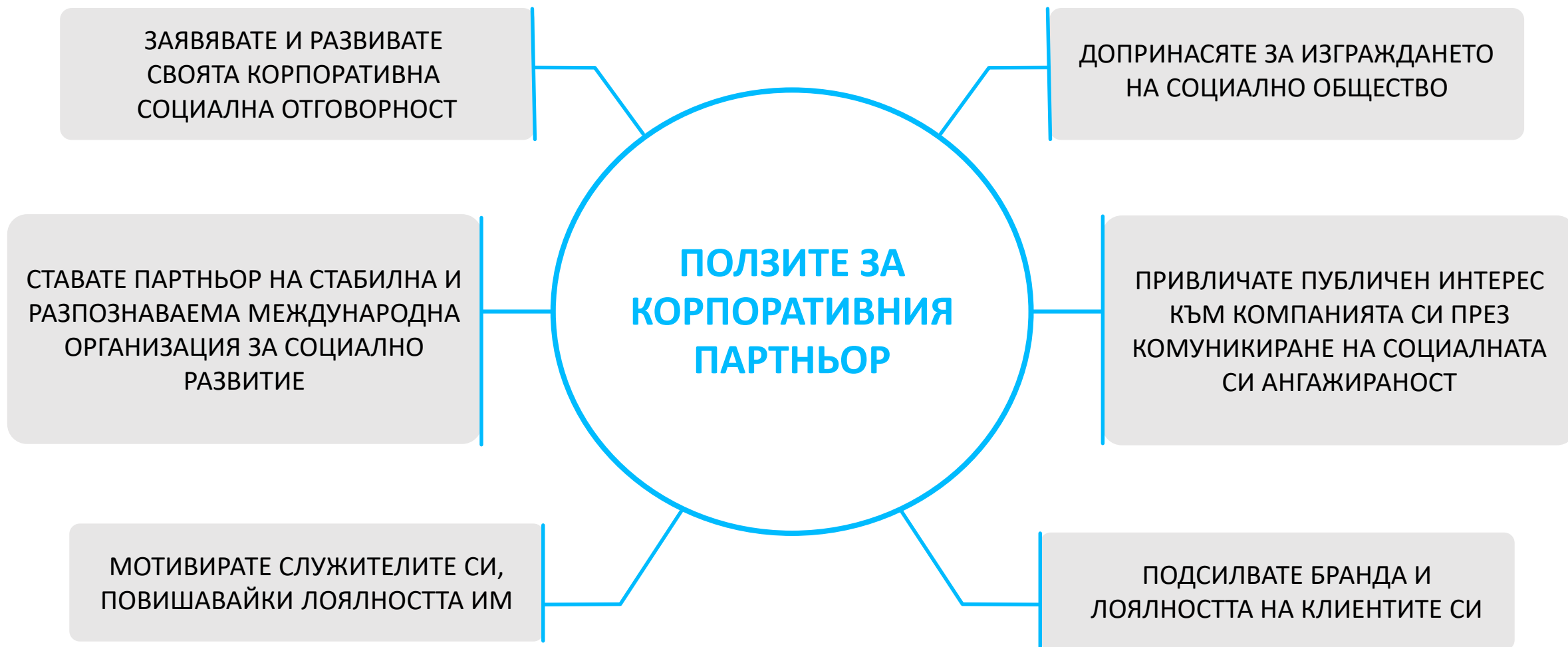


ДОБРИ УСЛОВИЯ

...са важни за цялото общество, защото утре тези деца ще станат **отговорни** възрастни и **любящи родители**

Това наричаме “Ефектът на грижата”

ЗАЩО ПАРТНЬОРСТВО С НАС? ГАРАНТИРАНЕ НА КАЧЕСТВЕНА ГРИЖА



WIN-WIN-WIN ПРОЕКТИ

ЗА КОМПАНИЯТА

С МИНИМАЛНИ
ИНВЕСТИЦИИ СЕ ПОСТИГА
УТВЪРЖДАВАНЕ ИМИДЖА
НА КОМПАНИЯТА КАТО
СОЦИАЛНО ОТГОВОРНА
ИНСТИТУЦИЯ И СЕ
ПРИВЛИЧА ПУБЛИЧЕН
ИНТЕРЕС

ЗА КЛИЕНТА

ЗАДОВОЛЯВА ЕСТЕСТВЕНАТА
ПОТРЕБНОСТ НА КРАЙНИЯ
КЛИЕНТ И НОСИ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ
ВЪЗМОЖНОСТТА ПО ЛЕСЕН
НАЧИН ДА СЕ ДОПРИНЕСЕ ЗА
ДОБРА КАУЗА

ЗА SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА

ФИНАНСИРАНЕ И ГАРАНТИРАНЕ
НА КАЧЕСТВЕНА ГРИЖА ЗА ДЕЦА
В РИСК



CRM - Маркетинг обвързан с кауза

- Маркетингът, свързан с кауза (CRM) е търговска дейност, чрез която компания и благотворителна организация си партнират в маркетингането на продукт. Използват се ресурси, техники и стратегии от маркетинга за подпомагане на кауза, като в същото време се развива бизнеса.



- CRM подходът има гарантиран успех, тъй като задоволява естествената потребност на потребителите, купувайки даден продукт, да правят и нещо добро. Той отговаря и на обществените очаквания към фирмите да правят не просто бизнес, но и да бъдат социално отговорни.

CRM - Маркетинг обвързан с кауза

- Лансира се серия продукти на фирмата, брендирани с логото на **SOS Детски селища България** чрез CRM кампания, обвързана с каузата на организацията
- Комуникира се ясно през ATL и BTL активности на кампанията, че конкретна сума/процент от продажбата на всеки продукт от серията за договорен период отива в подкрепа на каузата на организацията. Така клиентът подсъзнателно се „овластява“ в позицията на героя, вършещ добро, което добавя в очите му стойност към продукта.
- Фиксира се минимална гарантирана сума за партньорство
- Такъв модел осигурява видимост на компанията и позволява гъвкав подход в придружаващи активности и организиране на съвместни събития, повишава ангажираността на служителите, дава възможност за пълноценен контакт с децата

Добри CRM практики



**СТАНИ ЧАСТ ОТ ПРИКАЗКАТА –
*подари ГРИЖА!***

 SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

Открий още приказки на:
tales.NIVEA.com

Дари 30 стотинки на SOS Детски селища България с всяка покупка на продукт от лимитираната серия NIVEA Creme Приказни моменти на грижа.

Добри CRM практики



BILLA
1
стотинка дарение
от всеки закупен продукт с марка BILLA

DA ПОМОГНЕМ ЗАЕДНО

От всеки закупен продукт с марка BILLA даряваме 1 стотинка в подкрепа на Сдружение SOS Детски селища България.

 SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

Продължава до 31.12.2019 г. - 30.11.2019 г.

Добри CRM практики



Sanostol[®]

Саностол
Мулти-
витаминен
сироп Хранителна добавка

САНОСТОЛ
ПОДКРЕПЯ

 SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

За специфично набавяне на
есенциални витамини и
поддържане защитата на тялото
За деца над 3-годишна възраст,
юноши и възрастни

Добри CRM практики





**Заедно сбъдваме
детските мечти**

Дарителска кампания

**Нека заедно допринесем за сбъдването
на повече детски мечти**

Период на промоцията: до 30.06.2018 г.

За всеки отпуснат кредит от УниКредит Кънсомър Файненсинг във верига магазини Зора до 30 юни 2018 г., всяка от двете компании ще дари по 1 лев на SOS Детски селища България. Така заедно ще допринесем за сбъдването на повече детски мечти. Благодарим Ви, че ни помагате!

За повече информации, моля потърсете ни на 0700 15 600
или посетете www.uscfn.bg



ЗОРА



Добри CRM практики

The screenshot shows a web browser displaying the COCOSOLIS website. The browser's address bar shows the URL <https://cocosolis.com/bg/>. The website header includes the text "БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА И ЗАМЯНА" and a navigation menu with items: НАЧАЛО, ПРОДУКТИ, ЗА НАС, БЛОГ, КОНТАКТИ, EN, and a search icon. A main banner features a woman's hands holding a pink tube of "GROW" product, with the word "New" in pink script and a pink button that says "КУПИ СЕГА". Below the banner is a blue promotional bar: "COCOSOLIS дарява по 1 лв. от всеки закупен продукт на SOS детски селища. [Научете повече](#)". The main content area is split into two columns. The left column has a light orange background and lists three values: "Натурални и Био" (with a leaf icon), "Създадени с любов" (with a heart icon), and "С отношение" (with a person icon). The right column shows a hand holding a tube of "CHOCO" product against a person's skin.

БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА И ЗАМЯНА

НАЧАЛО ПРОДУКТИ ЗА НАС БЛОГ КОНТАКТИ EN

New КУПИ СЕГА

COCOSOLIS дарява по 1 лв. от всеки закупен продукт на SOS детски селища. [Научете повече](#)

Натурални и Био
Продуктите на COCOSOLIS са винаги натурални и създадени само с най-висококачествени био, студено пресовани масла.

Създадени с любов
Създадени с любов и уважение към хората и природата. Нежни към кожата. Притежаващи аромат, в който ще се влюбите

С отношение

Въведете текст за търсене тук

ENG 14:19
US 16.7.2020 г.

КАКВО ПОЛУЧАВАТ НАШИТЕ КОРПОРАТИВНИ ПАРТНЬОРИ?

- * Удостоверение за дарение
- * Позициониране на лого на компанията на сайта ни
- * Достъп до логото ни за вътрешна и външна комуникация
- * Анонс за партньорството на сайта и фейсбук страницата ни
- * Включване с анонс в нюзлетъра ни
- * Участие в наши корпоративни събития
- * Възможност за доброволчески инициативи за включване на служителите на компанията
- * Представяне на компанията и партньорството в секция Showcases на сайта ни
- * Цитат от представител на компанията със снимка и/или видео на главната страница на сайта ни

SOS Детски селища България

1618 София

Ул. Паскал Тодоров 8 А

Румяна Желева

Експерт Корпоративни партньорства

Моб. тел.: +359 (888) 023 144

rumiana.jeleva@sosbg.org





БЛАГОДАРИМ ВИ!